

# Baromètre des publics du Centre Pompidou-Metz 1<sup>er</sup> avril – 31 décembre 2017



Centre Pompidou-Metz, avril 2010  
© Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du concours/  
Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz / Photo Roland Halb

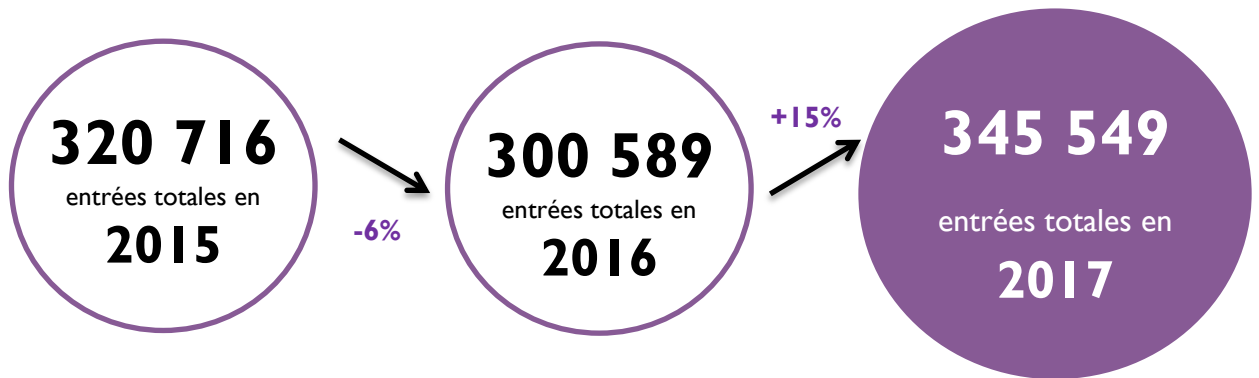
## Modalités de l'enquête

- Ce baromètre a été commandé par le Centre Pompidou-Metz, Inspire Metz et Lorraine Tourisme.
- Il a été réalisé par le bureau d'études Test SA.
- **1 367** questionnaires ont été recueillis entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 décembre 2017.
- Pour chaque visiteur « contacté » mais non interviewé, les informations suivantes ont été collectées : pays de résidence, genre et raison de non-interrogation. Ces données étant ensuite utilisées pour redresser les résultats.



Centre Pompidou-Metz, avril 2010  
© Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du concours/  
Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz / Photo Roland Halb

**2017 :**  
**Augmentation significative de la fréquentation  
du Centre Pompidou-Metz**



## Un public majoritairement français

64%  
de femmes

Une moyenne  
d'âge de 48 ans

Durée moyenne  
de visite : 1h49

35% visitent  
en couple



27% visitent  
en famille



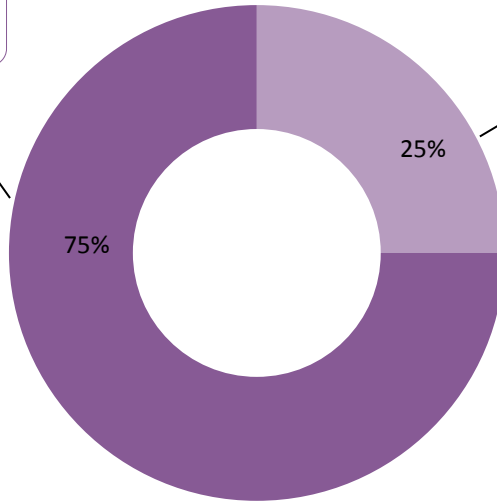
20% visitent  
entre amis



18% visitent  
seuls



Public  
français



Public  
international

### Origine du public français

1. Lorraine (59%)
2. Ile-de-France (14%)
3. Alsace (8%)
4. Rhône-Alpes (3%)

### Origine du public international

1. Allemagne (28%)
2. Belgique (20%)
3. Luxembourg (20%)
4. Pays-Bas (8%)

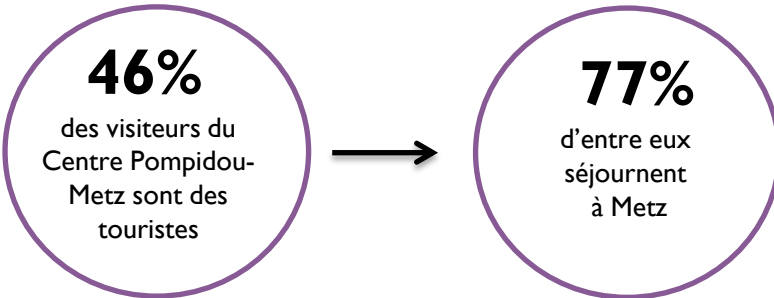
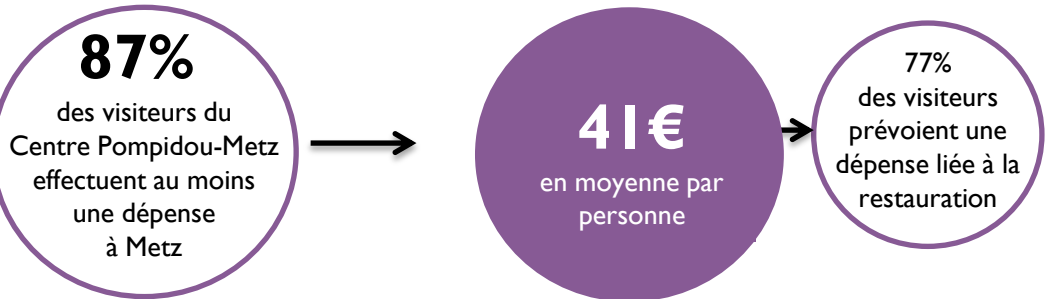


## Le public du Centre Pompidou-Metz dépense à Metz et en Lorraine

Un panier de dépenses + élevé au mois de novembre : 64€

2,8 nuits en moyenne pour les touristes

Mode de transport le + utilisé : la voiture



Mode d'hébergement privilégié par les touristes

1. Hôtel
2. Dans la famille
3. Chez les amis



## Un public fidèle et satisfait de sa visite

Par quels moyens les visiteurs ont-ils connu le Centre Pompidou-Metz ?

Dans les médias (télévision, radio, presse)

Par la proximité du lieu

Par leur entourage

Par un site Internet

**72%**

des visiteurs étaient déjà venus à Metz

Public français  
**56%**  
de repeaters

Public international  
**69%**  
de primo-visiteurs

**95%**

des visiteurs sont satisfaits de leur visite au Centre Pompidou -Metz

Très satisfaits pour **73%**

Satisfaits pour **22%**

**99%**

des visiteurs sont satisfaits de leur séjour/visite à Metz

## Le Centre Pompidou-Metz : déclencheur d'une visite/séjour à Metz

### Le Centre Pompidou-Metz : 1<sup>ère</sup> motivation de venue à Metz \*

Les primo-  
visiteurs  
viennent pour  
découvrir le lieu

Les repeaters  
viennent pour  
une  
exposition en  
particulier



\* : question posée aux visiteurs n'habitant pas en Moselle



