



Les jardins de Sophie – Xonrupt Longemer

BILAN DE FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE 2012

Mai 2013





Sommaire

1. Fréquentation de l'hôtellerie de tourisme en France en 2012
2. Fréquentation de l'hôtellerie de tourisme en Lorraine en 2012
3. Historique de la fréquentation de l'hôtellerie de tourisme en Lorraine
4. Focus par marchés
5. Annexes

I. FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN FRANCE EN 2012

Fréquentation stable : +0,22%

En 2012, l'activité se maintient dans les hôtels, avec **198,4 millions de nuitées**.

La conjoncture économique défavorable pèse sur les nuitées d'affaires en léger recul : **-0,3%**.

On note cependant une légère croissance des nuitées hôtelières pour motif personnel **(+0,3%)**. Deux éléments du calendrier 2012 contribuent à cette hausse : la présence d'une journée supplémentaire (29 février) et de huit ponts contre sept en 2011.

La fréquentation se maintient grâce à la clientèle internationale

Les Français diminuent leurs dépenses et réduisent la durée de leurs séjours : les nuitées de la clientèle française sont en baisse de **1,4%**.

Au contraire les clientèles internationales allongent la durée de leur séjour : **+2,8% de nuitées internationales en 2012**. Les nuitées internationales restent toutefois **5,6% en dessous de leur niveau record de 2007**.

L'afflux de la clientèle extra-européenne se confirme : **9,7% de nuitées en plus en 2012**. La clientèle asiatique est également toujours plus présente dans les hôtels (**10% de nuitées supplémentaires**). Les Japonais restent la première clientèle asiatique devant les Chinois.

I. FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN FRANCE EN 2012

Une meilleure fréquentation pour les hébergements ayant adopté le nouveau classement

La loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques définit de nouvelles normes pour les hébergements touristiques. Ce nouveau classement a pour objectif d'inciter les établissements à améliorer la qualité de leurs équipements et de leurs services.

L'ancien et le nouveau classement cohabitent pour l'heure.

Premier bilan avant l'entrée en application du nouveau classement :

- Les hébergements ayant fait le choix de l'adaptation aux nouvelles normes de classement bénéficient d'une fréquentation supérieure aux autres : **ils enregistrent une hausse de 1,1% alors que les établissements non reclassés affichent une baisse de 2,9%**.
De même leur taux d'occupation est plus important : **37,8% pour les hôtels reclassés contre 28,5% pour les hôtels non reclassés**.
- **Montée en gamme des hébergements** : le passage au nouveau classement induit une montée en gamme des hébergements. Les hôtels sont majoritairement reclassés dans la catégorie supérieure.

2. FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE EN 2012

La fréquentation des hôtels de tourisme résiste par rapport à 2011: **-1% de nuitées.**

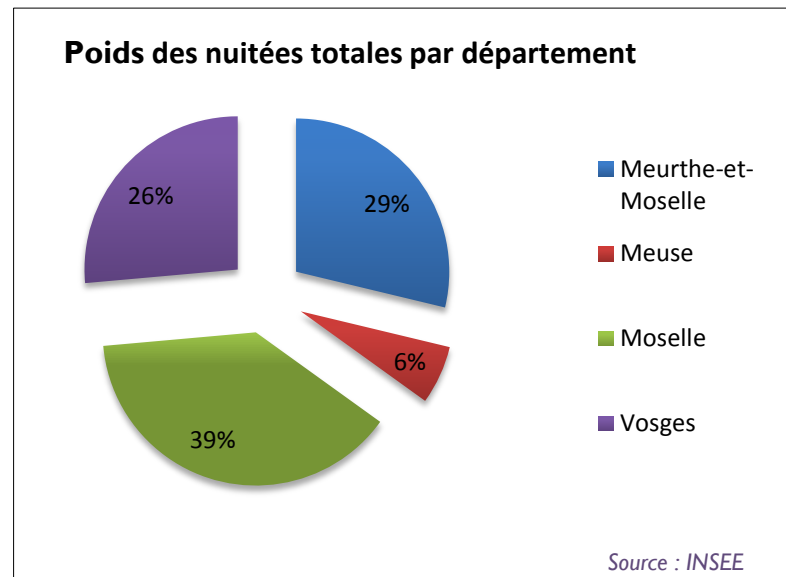
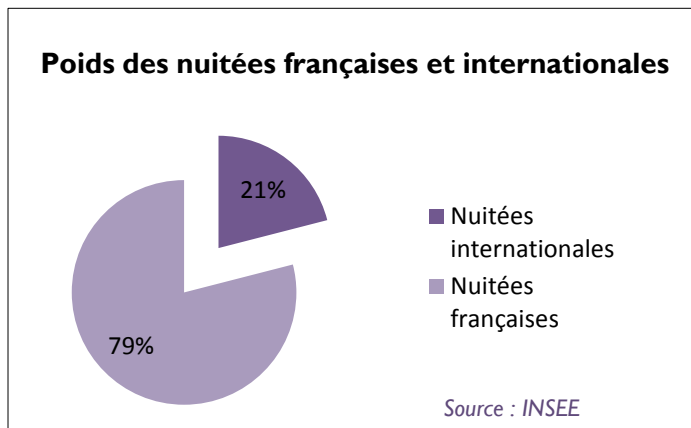
L'hôtellerie de tourisme en Lorraine compte près de 400 établissements pour 26 000 lits.

œ **3,6 millions de nuitées** ont été enregistrées **pour 2,2 millions d'arrivées en 2012.** Soit une durée moyenne de séjour de **1,6 nuits.**

œ **752 000 nuitées sont internationales**, elles sont en hausse : **+3%** en 2012.

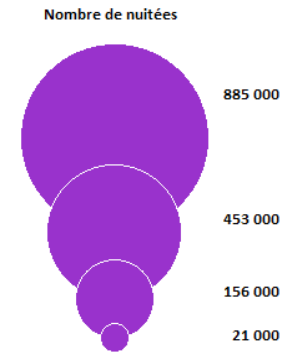
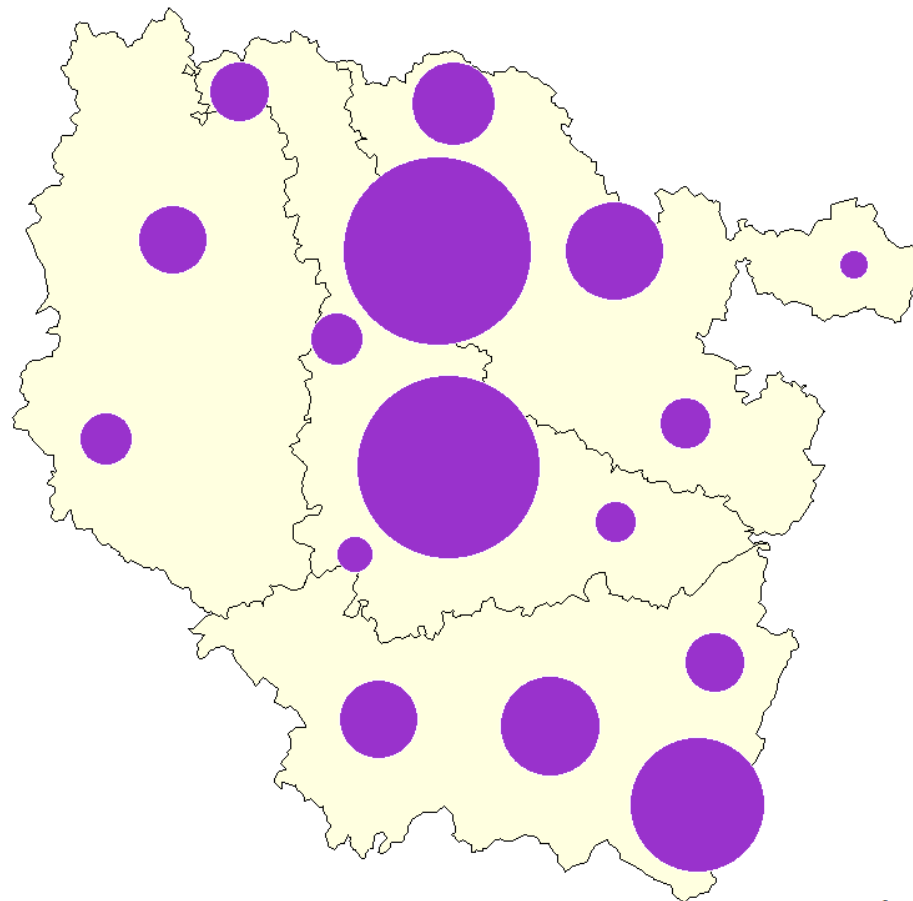
Alors que les nuitées de la clientèle française sont en léger recul : **-2%**.

œ Cette tendance s'inscrit dans la tendance observée au niveau national.



œ Page suivante : la répartition des nuitées totales sur le territoire lorrain

REPARTITION DES NITEES TOTALES DANS LES HÔTELS EN LORRAINE EN 2012



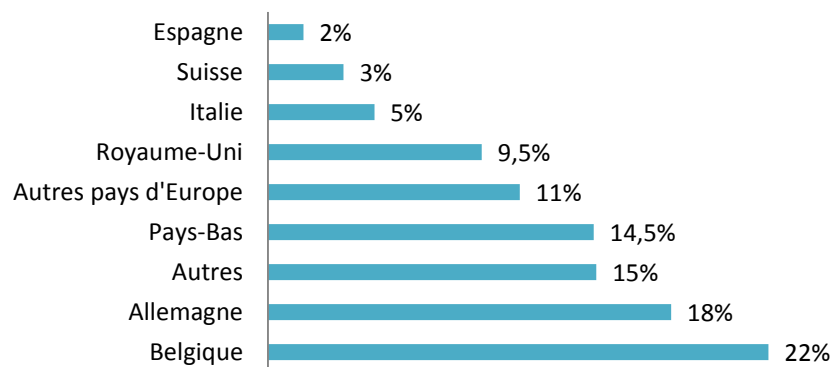
Source: INSEE
Traitement: Observatoire Lorrain du Tourisme

2. FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE EN 2012

La clientèle internationale dans les hôtels lorrains

- œ La durée moyenne de séjour de la clientèle internationale est de **1,6 nuits**.
- œ La clientèle belge séjourne plus longtemps : **1,9 nuits**.

Répartition des nuitées internationales



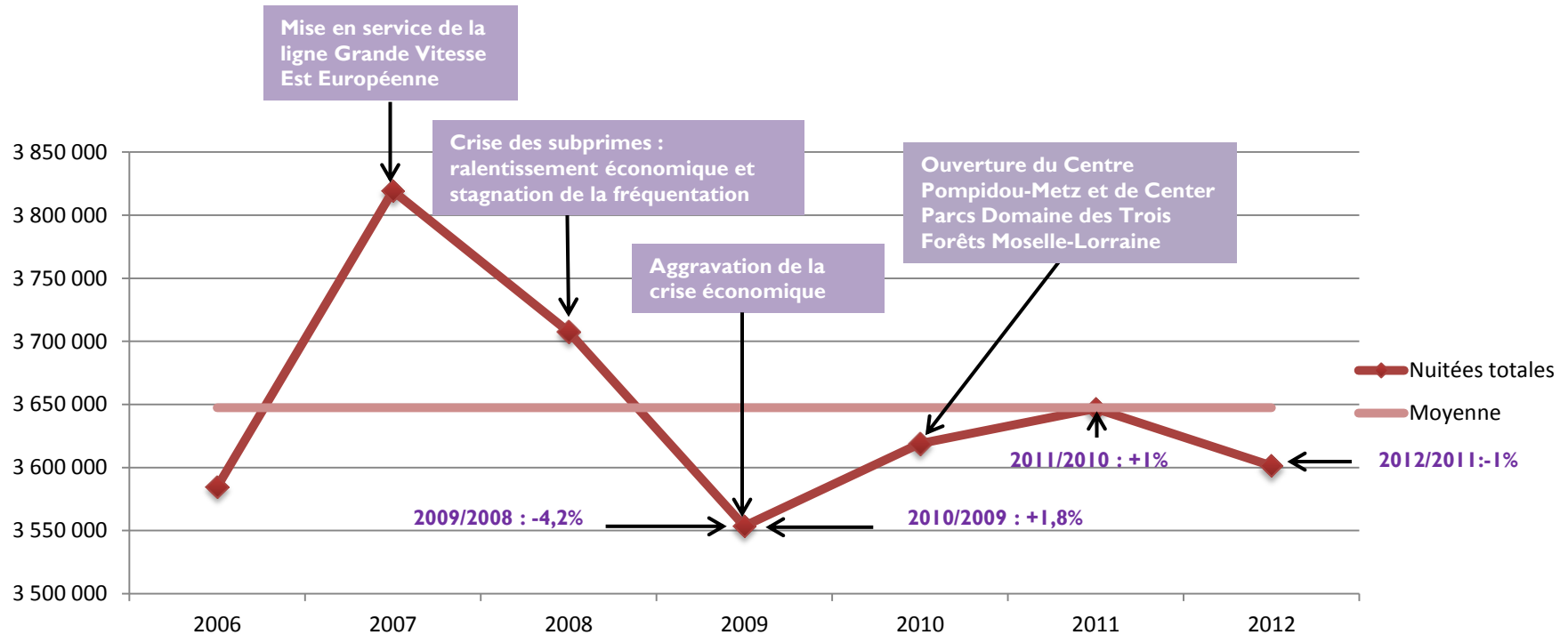
- œ La clientèle internationale est composée principalement des touristes belges, allemands et néerlandais. Avec des nuances de fréquentation par marché par rapport à 2011 :
 - 6% de nuitées pour le marché belge;
 - +4% pour le marché allemand;
 - +11% pour le marché néerlandais.

œ A noter, un marché émergent :

La fréquentation naissante de la clientèle chinoise se confirme avec une hausse de 5% par rapport à 2011. Soit 19 000 nuitées.

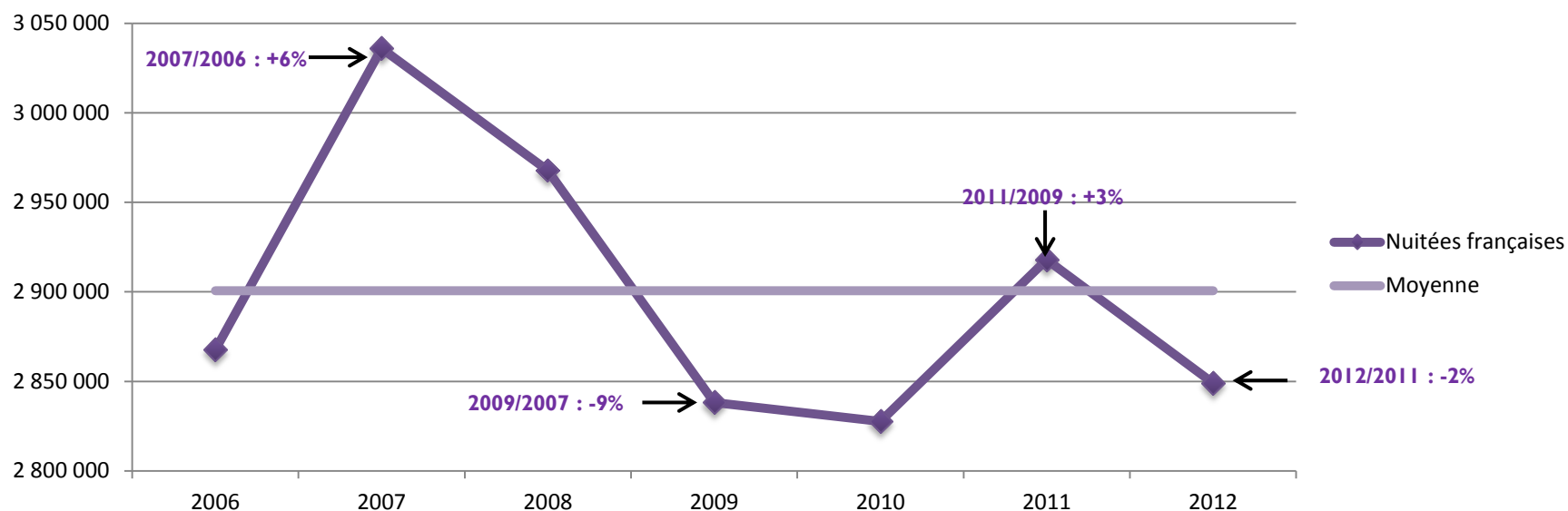
3. HISTORIQUE DE FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE

Nuitées totales de 2006 à 2012



3. HISTORIQUE DE FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE

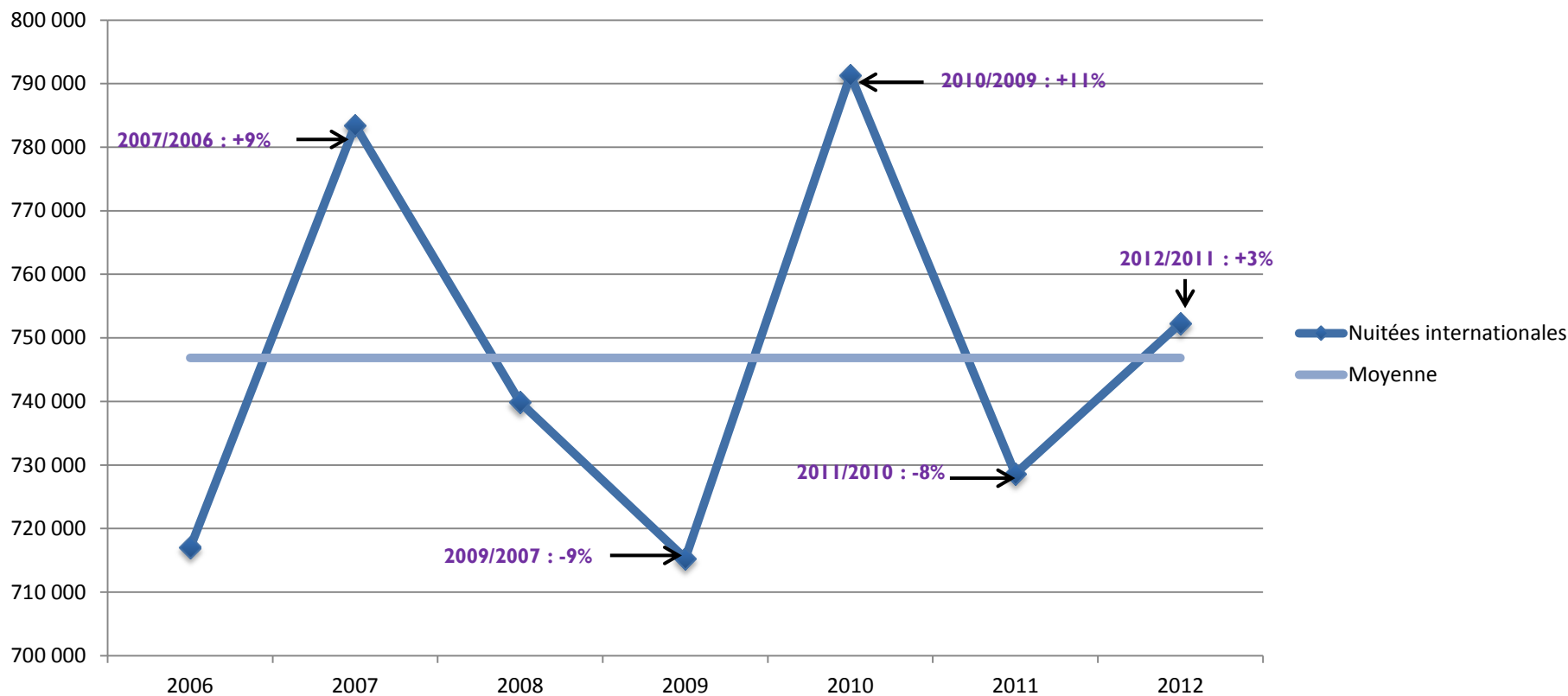
Nuitées françaises de 2006 à 2012



✂ Malgré un sursaut en 2011, la fréquentation de la clientèle française reste en dessous de la moyenne des six dernières années depuis 2009.

3. HISTORIQUE DE FREQUENTATION DE L'HOTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE

Nuitées internationales de 2006 à 2012



La fréquentation de la clientèle internationale est en hausse en 2012 mais n'atteint pas ses niveaux records de 2007 et 2010. Ce constat lorrain s'inscrit dans la tendance nationale.

4. FOCUS PAR MARCHES

Le marché belge

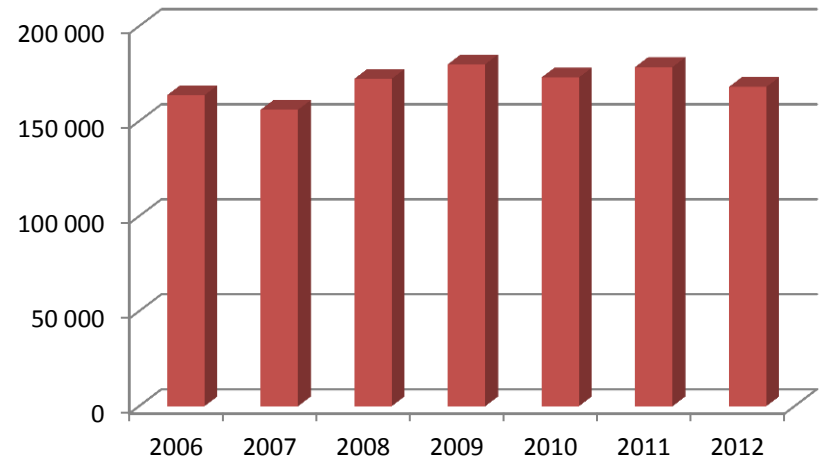
œ Fréquentation 2012 par rapport à 2011 :

- En France : **-0,5%**
- En Lorraine : **-6%**
- Dans le Grand Est :

Alsace : **-5,2%**
Bourgogne : **-1,1%**
Champagne-Ardenne : **-12,6%**
Franche-Comté : **-0,7%**

œ La Lorraine s'inscrit dans la tendance nationale, mais aussi du Grand Est pour le marché belge.

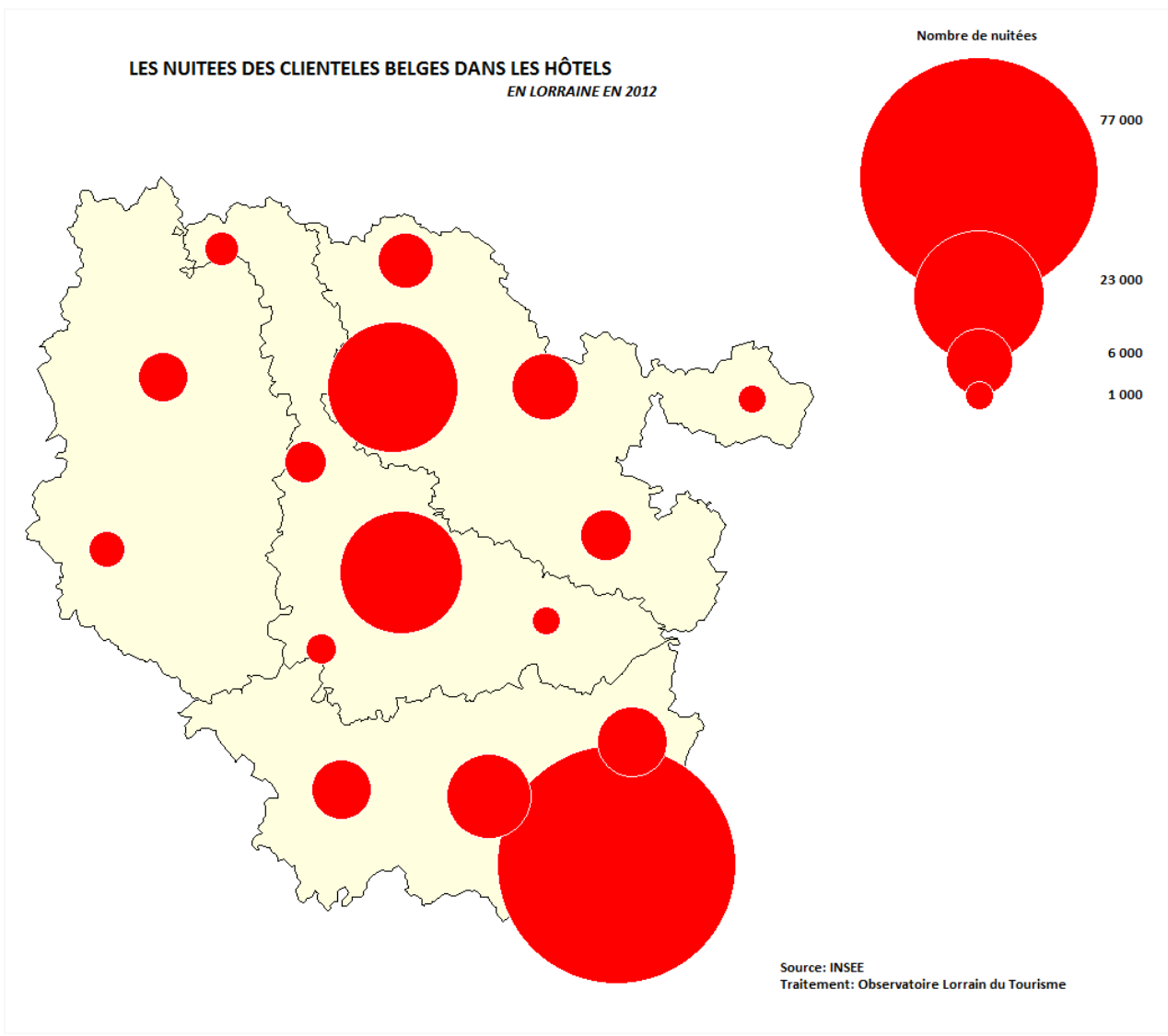
Evolution de la fréquentation du marché belge en nombre de nuitées



œ La clientèle belge résiste avec **une fréquentation en hausse de 3%** depuis 2006, en Lorraine.

œ Page suivante : la répartition des nuitées belges sur le territoire lorrain.

LES NUITÉES DES CLIENTELES BELGES DANS LES HÔTELS EN LORRAINE EN 2012



4. FOCUS PAR MARCHES

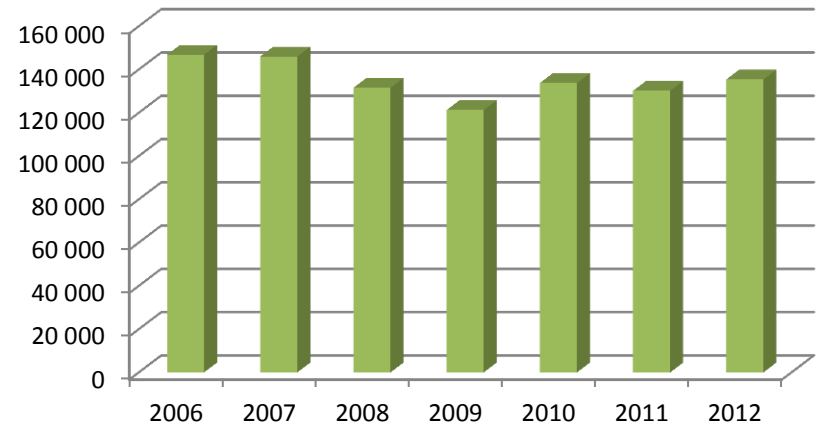
Le marché allemand

œ Fréquentation 2012 par rapport à 2011 :

- En France : **+1,9%**
- En Lorraine : **+4%**
- Dans le Grand Est :
 - Alsace : **+6,2%**
 - Bourgogne : **-0,5%**
 - Champagne-Ardenne : **-12,8%**
 - Franche-Comté : **-4,3%**

œ La Lorraine se détache de la tendance nationale, et encore plus fortement des tendances enregistrées dans le Grand Est (excepté pour l'Alsace) pour le marché allemand.

Evolution de la fréquentation du marché allemand en nombre de nuitées

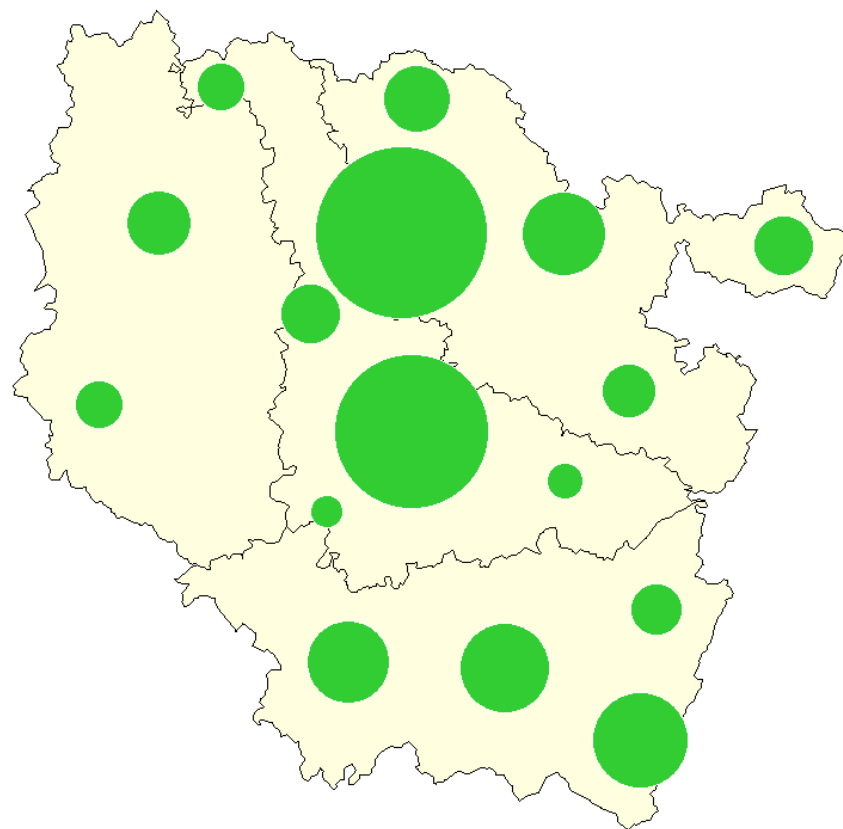


œ La clientèle allemande est en recul en Lorraine depuis 2006 : **-8%**.

œ Page suivante : la répartition des nuitées allemandes sur le territoire lorrain

LES NITEES DES CLIENTELES ALLEMANDES DANS LES HÔTELS

EN LORRAINE EN 2012



Nombre de nuitées

36 000

11 000

4 000

1 000

Source: INSEE

Traitement: Observatoire Lorrain du Tourisme

4. FOCUS PAR MARCHES

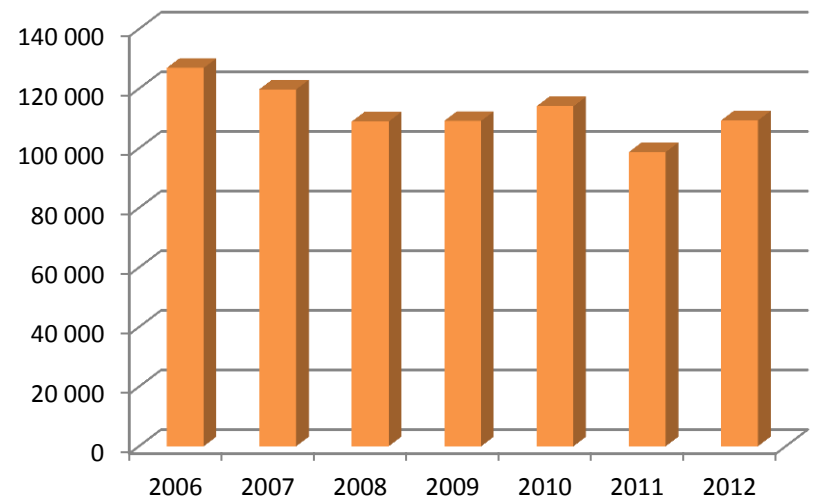
Le marché néerlandais

œ Fréquentation 2012 par rapport à 2011 :

- En France : **-1,5%**
- En Lorraine : **+11%**
- Dans le Grand Est :
 - Alsace : **-12,5%**
 - Bourgogne : **-4,4%**
 - Champagne-Ardenne : **-7,1%**
 - Franche-Comté : **+2,6%**

œ La Lorraine se détache nettement des tendances nationales et du Grand Est pour le marché néerlandais.

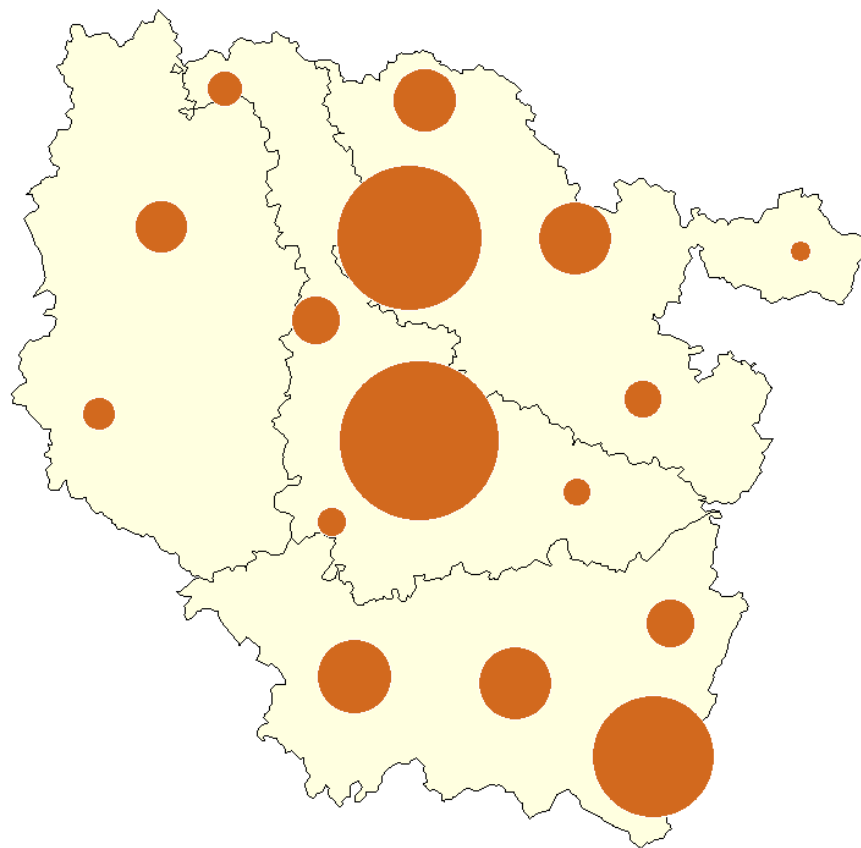
Evolution de la fréquentation du marché néerlandais en nombre de nuitées



œ Cette clientèle est en recul depuis 2006, en Lorraine : **-14%**.

œ Page suivante : la répartition des nuitées néerlandaises sur le territoire lorrain

LES NUITÉES DES CLIENTÈLES NEERLANDAISES DANS LES HÔTELS EN LORRAINE EN 2012



Source: INSEE
Traitement: Observatoire Lorrain du Tourisme

5. ANNEXES

La répartition des arrivées et nuitées par nationalités dans l'hôtellerie de tourisme

	Total	
	Arrivées	Nuitées
Ensemble	2 251 237	3 601 320
France	1 791 975	2 849 019
Etranger	459 262	752 301
- Belgique	86 805	168 018
- Allemagne	83 869	135 360
- Pays-Bas	72 873	109 335
- Autres pays d'Europe	54 770	84 528
- Asie/Océanie/Australie	48 944	79 734
- Royaume-Uni	48 402	71 756
- Autres pays d'Asie/Océanie	25 227	50 865
- Italie	20 487	35 741
- Amériques	16 670	25 932
- Suisse	15 949	25 391
- Chine	19 132	22 021
- Etats-Unis	11 336	17 626
- Espagne	7 711	11 922
- Autres pays d'Amérique	5 334	8 306
- Japon	3 307	4 688
- Afrique	2 782	4 584
- Proche et Moyen-Orient	1 278	2 160

Source : INSEE Lorraine

Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

Évolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme par marché, en France et dans le Grand Est

Evolution 2012/2011	France	Lorraine	Alsace	Bourgogne	Champagne-Ardenne	Franche-Comté
FREQUENTATION TOTALE	+ 0,22%	-1%	-1%	-1,5%	+ 1,4%	-5,2%
Marché français	-1,40%	-2%	-2%	-1,8%	+ 5,5%	-5,4%
Marché allemand	+ 1,9%	+ 4%	+ 6,2%	-0,5%	-12,8%	-4,3%
Marché belge	-0,50%	-6%	-5,2%	-1,1%	-12,6%	-0,7%
Marché néerlandais	-1,50%	+ 11%	-12,5%	-4,4%	-7,1%	+ 2,6%

Source : INSEE, OLT, ORT Alsace, ORT Bourgogne, ORT Champagne-Ardenne, ORT Franche-Comté
 Traitement : Observatoire Lorrain du Tourisme

Pour trouver plus d'analyses et de veille :

Rendez-vous sur le site Internet dédié à l'Observatoire Lorrain du Tourisme :
www.observatoire-lorraine.fr

Pour contacter l'OLT :

francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr
Responsable de l'OLT

sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr
Chargée d'études à l'OLT

